



Module de professionnalisation (à distance) du 17 Juin 2020 :

« Travailler sa posture commerciale en SIAE »

CHANTIER école Île-de-France organise, dans le cadre du GRATIE, un cycle annuel d'actions de professionnalisation destinées aux SIAE, mais également à leurs partenaires et aux porteurs de projets, permettant d'explorer des thématiques soulevant des problématiques spécifiques.

«On peut défendre des valeurs sociales, alternatives et solidaires et parvenir à produire, commercer, communiquer et prospérer sur un marché capitaliste. Pour preuves, les pratiques au quotidien d'un bistrot associatif, d'une SCOP, ou d'une association d'insertion qui inventent sur le terrain un marketing original.»

Le terme « marketing » évoque spontanément l'économie capitaliste et ses stratégies d'influence sur les consommateurs...d'où les réticences de certains acteurs, de l'économie sociale solidaire (ESS). Lorsque le fondement d'une activité est le bénéfice social et humain, le marketing peut-il servir ses enjeux de développement ? Faire du « marketing solidaire », est-ce possible ?

La mise en œuvre d'un marketing solidaire offre une utilité pratique : il s'agit d'affronter la réalité de son environnement, de rencontrer ses publics, d'assurer sa viabilité économique, d'accroître sa visibilité, de mobiliser des soutiens...

Cible :

- Personnes en charge du développement commercial / communiquant
- Coordinateurs des chantiers et chefs d'équipe
- Directions et coordinations de SIAE
- Conseiller en insertion professionnelle, en charge des relations extérieures
- Bénévoles (si concernés)
- Autres (en fonction des organisations des structures)

Objectifs stratégiques :

- Avoir les outils pour mettre en œuvre une démarche commerciale et une communication interne et externe adaptées à l'économie sociale et solidaire.
- Comprendre les bases et les enjeux à mettre en place une stratégie de communication et de commercialisation.



- Culture relationnelle dans les partenariats et les réseaux
- Innovations dans les modes de commercialisation et de coopération
- marché : opportunités et dangers / projet : forces et faiblesses / état des lieux et identification des besoins.

Ce module de professionnalisation se déroulera :

Le 17 Juin 2020

De 9h30 à 11h30

En visioconférence, via l'outil ZOOM

[Inscrivez-vous ici !](#)

Outils nécessaires :

Pour participer à cette session de professionnalisation vous allez avoir besoin d'un ordinateur avec une connexion internet et un microphone, ou d'un téléphone, de manière à suivre en visioconférence ou en téléconférence.